

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67BED2E5A84B12223FAD7AA3

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	UISP UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI
2.2. Codice Fiscale Organismo	97029170582
2.3. Indirizzo PEC	progetti.uisp.nazionale@pec.it
2.4. Indirizzo email	progettazione@uisp.it
2.5. Telefono cellulare	3453647517
2.6. IBAN	IT85V0306909606100000135250
3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?	No
3.2. Cognome Referente	Giammaria
3.3. Nome Referente	Marta
3.4. Codice Fiscale Referente	GMMMRT83L55A345W
3.5. Data di nascita	15-07-1983
3.6. Luogo di nascita	L'Aquila
3.7. Sesso Referente	F
3.8. Indirizzo email Referente	progettazione@uisp.it
3.9. Telefono cellulare Referente	3453647517
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	01-05-2025
4.3. Data fine	31-12-2025
4.4. Regioni	Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Veneto
4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)	

Progetto MULTISPORT, obiettivi:

- Promozione dell'attività sportiva come strumento per migliorare la qualità della vita dei giovani, favorire una maggiore inclusione e coesione sociale, contrastare bullismo e dispersione scolastica, ridurre il disagio psico-sociale dei giovani
- Contrastare il drop out ed incentivare la pratica sportiva tra bambini/e ed adolescenti garantendo una maggiore facilità di accesso allo sport ed una esperienza di forte valore sociale, educativo e formativo
- Erogare un valido e affidabile servizio di supporto alle famiglie durante i tempi di conciliazione lavoro-famiglia

TARGET: Bambini e bambine e adolescenti tra i 6 ed i 16 anni. Nello specifico: Attività GRATUITA di pre e post scuola per 720 tra bambini/e dai 6 ai 12 anni e Centri estivi sportivi GRATUITI per 1800 tra bambini/e e adolescenti dai 6 ai 16 anni (36 città). Verranno messe in atto misure di supporto per rendere accessibile lo sport a bambini/e e giovani con disabilità, rifugiati e alle fasce socio-economicamente fragili.

ATTIVITA' (dettaglio nel paragrafo successivo)

1. Centri Estivi Sportivi (Giugno-Settembre 2025)

2. Pre e Post Scuola Sportivo (Settembre- Dicembre 2025)

Ciascuna attività proposta, pur rientrando dell'obiettivo generale del progetto, perseguirà propri obiettivi specifici, sia tecnici

che sociali. Le attività verranno erogate GRATUITAMENTE per tutta la durata del progetto e vedranno la compartecipazione delle associazioni e società sportive affiliate Uisp.

#### INDICATORI DI MONITORAGGIO:

##### 1. Partecipazione

- N. iscritti ai centri estivi sportivi e ai servizi di pre e post scuola
- Distribuzione per fascia d'età e genere per valutare l'inclusività dell'offerta
- N. famiglie coinvolte, con particolare attenzione a quelle in condizioni socio-economiche svantaggiate

##### 2. Soddisfazione

- Questionari di gradimento per bambini/e, ragazzi/e e famiglie sulla qualità delle attività e sul livello di soddisfazione rilevato tra le famiglie rispetto alla conciliazione vita-lavoro grazie al grazie al progetto

##### 3. Sostenibilità

- N. collaborazioni attivate con scuole, enti locali e associazioni sportive

Il progetto rappresenta una continuazione dei progetti 123 Sport! e Chi gioca in prima base? (Fondo 80MLN): tutte le proposte sportive, infatti, offrono occasioni di pratica gratuita su tutto il territorio nazionale al fine contrastare, prevenire e ridurre la sedentarietà, l'obesità, l'isolamento e il disagio psico-sociale.

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

##### CENTRI ESTIVI SPORTIVI

Durata: giugno – settembre 2025

Luoghi: impianti sportivi, palestre scolastiche, parchi attrezzati

Attività: multisport, giochi di squadra e attività ludico-motorie, attività di avviamento allo sport, momenti di relax e socializzazione

Età: 6-16 anni

I centri estivi multisport (Cem) organizzati da Uisp mirano alla realizzazione di un contesto educativo caratterizzato da 3 pilastri fondamentali: la tutela dei diritti dei minori, l'implementazione del manifesto "10 in condotta" e la promozione di stili di vita sani e attivi.

I Cem e tutta l'attività dei Comitati Uisp (dati 2024: 60 province di 16 regioni organizzano Cem, per un totale di 297 centri estivi attivati) legata alla promozione di servizi di conciliazione dei tempi scuola-lavoro-famiglia raggiungono oltre 25.000 bambini e rappresentano una base fondamentale per mettere a terra buone pratiche con campagne di informazione in grado di contrastare il drop out sportivo e promuovere la pratica sportiva tra bambini e adolescenti, garantendo un maggiore accesso allo sport per tutti, incluse le persone di minore età che vivono situazioni di fragilità, educativa materiale e personale.

L'intento è quello di caratterizzare il progetto in luoghi diffusi e di prossimità in cui si incontrano bambini/e e giovani provenienti da diverse condizioni sociali e culturali, con diverse abilità e livelli di sviluppo, uno spazio in cui poter esprimere la propria individualità e trovare risposta alle innumerevoli forme dell'essere bambini attraverso molteplici esperienze che permettono di aumentare la consapevolezza del rispetto dei compagni, degli adulti e dell'ambiente. Fondamentale sarà il coinvolgimento delle asd/ssd affiliate ai comitati.

##### PRE E POST SCUOLA SPORTIVO

Durata: Settembre-Dicembre 2025- Pre scuola: 7:30 – 8:30, con attività di risveglio motorio, Post scuola: 16:00 – 18:00, con attività sportive strutturate e giochi di squadra

Luoghi: palestre scolastiche, spazi aperti e impianti sportivi convenzionati

Attività principali: Sport a rotazione per far sperimentare diverse discipline con esercizi di coordinazione, equilibrio e agilità

Giochi cooperativi per favorire il lavoro di squadra

Supporto nei compiti con momenti di relax attivo

Età: 6-12 anni

Il servizio di pre e post scuola con attività sportive è pensato per supportare le famiglie e favorire la pratica regolare dello sport tra bambini e ragazzi.

##### MODALITÀ DI ATTUAZIONE

###### 1. Organizzazione e gestione

Definizione della governance di progetto, costituzione gruppo di lavoro nazionale e unità operative locali e definizione delle modalità operative, gestionali e amministrative di collaborazione

Definizione del planning esecutivo del progetto, del piano di comunicazione e degli strumenti di monitoraggio e valutazione

Riunione di avvio progetto

Costante attività di monitoraggio e controllo di gestione

Revisioni periodiche effettuate al termine di ogni milestone prevista

Individuazione degli impianti sportivi e accordi con scuole e associazioni

Individuazione del personale e formazione degli istruttori ed educatori

Definizione del programma delle attività

Creazione di una rete di partner su ciascun territorio

###### 2. Comunicazione e promozione delle attività

Realizzazione dell'identità grafica del progetto

Realizzazione di una campagna di informazione e comunicazione con l'obiettivo di veicolare gli obiettivi del progetto e promuoverne le attività

Elaborazione e circolazione di strumenti di comunicazione (come comunicati stampa, articoli, post sui social media, contenuti sui siti web e le newsletter del sistema UISP, ecc.) volti a promuovere la conoscenza e diffusione delle attività

Apertura delle iscrizioni (online e presso i Comitati Uisp)

###### 3. Attività Sportive e Monitoraggio

Organizzazione delle giornate con una routine strutturata

Monitoraggio delle attività: per garantire la qualità del progetto, il corretto svolgimento delle attività progettuali e il raggiungimento dei risultati attesi in relazione agli obiettivi prefissati, verrà condotta, lungo l'intero arco progettuale, un'attenta e costante attività di monitoraggio e di controllo di gestione. Questa permetterà, inoltre, di analizzare lo sviluppo delle fasi progettuali e la realizzazione delle azioni programmate secondo le tempistiche, gli scopi e i costi previsti e di introdurre eventuali correttivi in corso d'opera

Monitoraggio della partecipazione e della soddisfazione dei partecipanti

Report finale per partner e istituzioni coinvolte e rendicontazione

COLLABORAZIONI E SOSTENIBILITÀ

Scuole, ASD/SSD, EELL, Famiglie e volontari

PIANO DI COMUNICAZIONE

Gli uffici stampa UISP, quello Nazionale e quelli delle sedi territoriali, svolgeranno un'azione di comunicazione e promozione del progetto sia attraverso l'organizzazione di eventi di presentazione pubblica, sia sui canali tradizionali (sito web, newsletter, ecc.) e sui canali social (pagina Facebook, profili Instagram, Twitter e LinkedIn, ecc.).

A tal fine, verranno ideate e realizzate ad hoc una campagna visual ed una headline, e saranno realizzate iniziative congiunte di approfondimento e rilancio mediatico della campagna durante l'intero arco progettuale.

Più nel dettaglio, è previsto di mettere in campo i seguenti strumenti di comunicazione e promozione:

Evento di presentazione del progetto

Redazione di Comunicati stampa

Redazione di articoli promo-redazionali su alcune testate e su alcuni media a livello nazionale e locale, per offrire ampia visibilità al progetto

Creazione identità visual del progetto (logo ed infografica)

Apertura di una pagina dedicata al progetto sul sito istituzionale [www.uisp.it](http://www.uisp.it)

Promozione delle attività del progetto attraverso la App UISP e il Podcast UISP ed i canali social istituzionali (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn)

Infine, al termine del progetto verranno organizzati, sia da UISP Nazionale che dai Comitati Territoriali UISP, momenti di restituzione dei risultati delle attività

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il progetto si svolgerà in 18 regioni italiane e vedrà il coinvolgimento di 18 Comitati Regionali UISP, 36 Comitati Territoriali UISP e almeno 72 società sportive (ASD/SSD) affiliate UISP, distribuite su tutto il territorio nazionale: si prevede un coinvolgimento di almeno 2520 tra bambini/e e giovani. Il progetto si calerà in contesti periferici e marginali, creando sinergie con le ASD presenti sul territorio ed offrendo una rosa molto ampia di attività sportive (tutte le discipline, sia individuali che di gruppo, saranno potenzialmente offerte). Per rendere duraturo l'avvicinamento dei giovani beneficiari allo sport e prevenire il futuro abbandono, l'intervento includerà forme di interlocuzione e attività sportive con il nucleo familiare di riferimento. L'attività di coordinamento e gestione sarà trasversale all'intero arco progettuale. Per garantire la qualità del progetto, il corretto svolgimento delle attività progettuali e il raggiungimento dei risultati attesi in relazione agli obiettivi prefissati, verrà condotta negli 8 mesi, un'attenta e costante attività di monitoraggio e controllo di gestione che permetterà, inoltre, di analizzare lo sviluppo delle fasi progettuali e la realizzazione delle azioni programmate secondo le tempistiche, gli scopi e i costi previsti e di introdurre eventuali correttivi in corso d'opera.

La governance di progetto sarà costituita da una Cabina di Regia nazionale, composta da Coordinatore Nazionale, responsabile della rendicontazione, 18 Referenti Regionali e referenti per i 36 Comitati Territoriali, che condividerà le scelte operative e svolgerà un ruolo di supervisione (monitoraggio rispetto all'andamento del progetto in termini di scopo, tempo, costi).

Le Unità operative locali garantiranno la corretta implementazione delle attività sul territorio e lo sviluppo del sistema rete locale ed avranno un costante dialogo con la Cabina di Regia Nazionale.

Gli strumenti e i piani operativi saranno condivisi durante la riunione di avvio progetto, che si terrà on-line.

La partecipazione del territorio e la costruzione di un sistema rete con gli attori sociali a sostegno del progetto, rappresentano tratti distintivi dell'approccio con il quale il progetto verrà sviluppato.

Partner fondamentali di progetto saranno le ASD/SSD affiliate UISP, direttamente coinvolte nell'erogazione delle attività sportive: gli operatori sportivi delle Asd-Ssd saranno debitamente formati. UISP (livello Nazionale, Regionale e Locale) e le ASD/SSD coinvolte sul territorio realizzeranno una campagna di promozione delle attività di progetto, attraverso la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i giovani presso i centri di aggregazione giovanile, nelle scuole, nelle parrocchie, presso le famiglie.

La campagna di promozione vedrà la collaborazione degli altri Enti, Attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti nel sistema rete in corso di progetto, garantendo la capillare distribuzione delle informazioni.

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

La ricerca UISP/SVIMEZ/Sport e Salute condotta nel 2021 (Il costo sociale e sanitario della sedentarietà) evidenzia quanto i costi della pratica sportiva siano ritenuti troppo elevati e per il 30% degli intervistati si configurano come una vera e propria barriera all'accesso.

L'Osservatorio Nazionale Federconsumatori ha effettuato il monitoraggio dei costi relativi ai centri estivi, confrontandoli con i dati relativi al 2019. Dalla rilevazione è emerso che il costo medio settimanale è pari a 190,00 euro per un centro estivo in una struttura privata (+13% rispetto al 2019). Il costo scende a 115,00 euro (+20% rispetto al 2019) per i ragazzi che frequenteranno il centro estivo solo mezza giornata.

Considerando i costi su base mensile emergono cifre proibitive: 760 euro mensili per ogni bambino o ragazzo che frequenta strutture private e 380 euro per chi frequenta quelle pubbliche.

Per molte famiglie si tratta, quindi, di importi insostenibili.

Il progetto UISP erogherà a 2.520 tra bambini/e e adolescenti, per 7 mesi, in 36 città, ATTIVITA' SPORTIVA GRATUITA: 1800 partecipanti potranno godere di 16 settimane di centri estivi ed altri 720 potranno partecipare ogni giorno, per 4 mesi, ad attività GRATUITE di Pre-Scuola e Post Scuola.

L'impatto economico sulle famiglie dei partecipanti che produrrà il progetto MULTISPORT sarà dunque rilevante, e consentirà anche alle famiglie meno abbienti di garantire ai propri figli la pratica sportiva per un lungo periodo.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

L'azione di monitoraggio e controllo di gestione, finalizzata ad analizzare lo sviluppo delle fasi progettuali e la realizzazione delle azioni programmate secondo le tempistiche, gli scopi e i costi previsti e di introdurre eventuali correttivi in corso d'opera, verrà realizzata dalla Cabina di regia secondo un piano di monitoraggio che verrà stilato e condiviso nella fase di avvio progetto.

Indicatori di monitoraggio:

1. Partecipazione

- N. iscritti ai centri estivi sportivi e ai servizi di pre e post scuola
- Distribuzione per fascia d'età e genere per valutare l'inclusività dell'offerta
- N. famiglie coinvolte, con particolare attenzione a quelle in condizioni socio-economiche svantaggiate

2. Soddisfazione

- Questionari di gradimento per target e famiglie sulla qualità delle attività e sul livello di soddisfazione rilevato tra le famiglie rispetto alla conciliazione vita-lavoro grazie al progetto

3. Sostenibilità

- N. collaborazioni attivate con scuole, enti locali e associazioni sportive

Gli strumenti principali su cui si basa il piano di monitoraggio saranno:

- il diagramma di Gantt
- i rapporti periodici trimestrali redatti dai referenti territoriali

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.630,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	18.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	295.200,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	0,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	20.160,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Mancato incasso tesseramento
Altro 2 (importo)	18.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Materiale di consumo
Totale B) Linea di attività 1	351.360,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	3.500,00 €
Conferenza stampa e webinar	0,00 €
Promozione web e social network	0,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	18.000,00 €
Altro 1 (importo)	1.500,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Grafico
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	23.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	449.990,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €

Totale contributo richiesto	449.990,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a im- porto richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_